



НИОПИК
НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ХИМИИ

**РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ**

Базовые элементы	
Основной логотип	3
Вертикальная версия логотипа	4
Фирменный знак	5
Дополнительные версии логотипа	6
Монохромные версии логотипа	7
Применение на тёмном фоне	8
Охранное поле	9
Фирменные цвета	10
Недопустимые искажения логотипа	11
Дополнительные элементы	
Шрифты	12
Паттерн	13
Применение паттерна и связки	14
Градиент	15
Деловая документация	
Визитная карточка	16
Папка для документов	17
Бланк	18
Сувенирная продукция	
Пакеты	19
Бизнес-сувениры	20

Это руководство определяет основные изобразительные элементы фирменного стиля ФГУП «ГНЦ «НИОПИК», а также правила использования этих элементов применительно к различным объектам, являющимся носителями фирменной стилистики.

Предлагаемые принципы обращения с элементами фирменного стиля не следует воспринимать как догму при разработке конкретных носителей стиля. Однако необходимо твёрдо помнить, что искажение логотипа, фирменных цветов или замена шрифта ведут к разрушению единого образа компании и негативно сказываются на её имидже.

Базовые элементы

Основной логотип
Вертикальная версия логотипа
Фирменный знак
Дополнительные версии логотипа
Монохромные версии логотипа
Применение на тёмном фоне
Охранное поле
Фирменные цвета
Недопустимые искажения логотипа

Дополнительные элементы

Шрифты
Паттерн
Применение паттерна и связи
Градиент

Деловая документация

Визитная карточка
Папка для документов
Бланк

Сувенирная продукция

Пакеты
Бизнес-сувениры

Основной логотип ФГУП «ГНЦ «НИОПИК» является комбинированным товарным знаком. Логотип состоит из знака, сокращённого фирменного наименования и байлайна в горизонтальной компоновке.

Изобразительный элемент состоит из линейного шестиугольника, представляющего собой бензольное кольцо — фрагмент структуры многих органических соединений. Внутри этого шестиугольника вписан залитый шестиугольник, на правой верхней границе которого изображён линейный шестиугольник самого меньшего размера. Таким образом, вложенная система бензольных колец является знаком, напрямую указывающим на сферу деятельности предприятия: химические технологии, изучение и разработка новых органические соединений.

Сокращённое фирменное наименование выполнено в стилистике, подчёркивающей рубленый характер графики знака.

Байлайн используется для расшифровки деятельности бренда и облегчения маркетинговой коммуникации с потребителями.



Базовые элементы

Основной логотип
Вертикальная версия логотипа
Фирменный знак
Дополнительные версии логотипа
Монохромные версии логотипа
Применение на тёмном фоне
Охранное поле
Фирменные цвета
Недопустимые искажения логотипа

Дополнительные элементы

Шрифты
Паттерн
Применение паттерна и связи
Градиент

Деловая документация

Визитная карточка
Папка для документов
Бланк

Сувенирная продукция

Пакеты
Бизнес-сувениры

Когда логотип является основой визуальной композиции макета, может быть использована вертикальная компоновка элементов.



Базовые элементы

- Основной логотип
- Вертикальная версия логотипа
- Фирменный знак
- Дополнительные версии логотипа
- Монохромные версии логотипа
- Применение на тёмном фоне
- Охранное поле
- Фирменные цвета
- Недопустимые искажения логотипа

Дополнительные элементы

- Шрифты
- Паттерн
- Применение паттерна и связи
- Градиент

Деловая документация

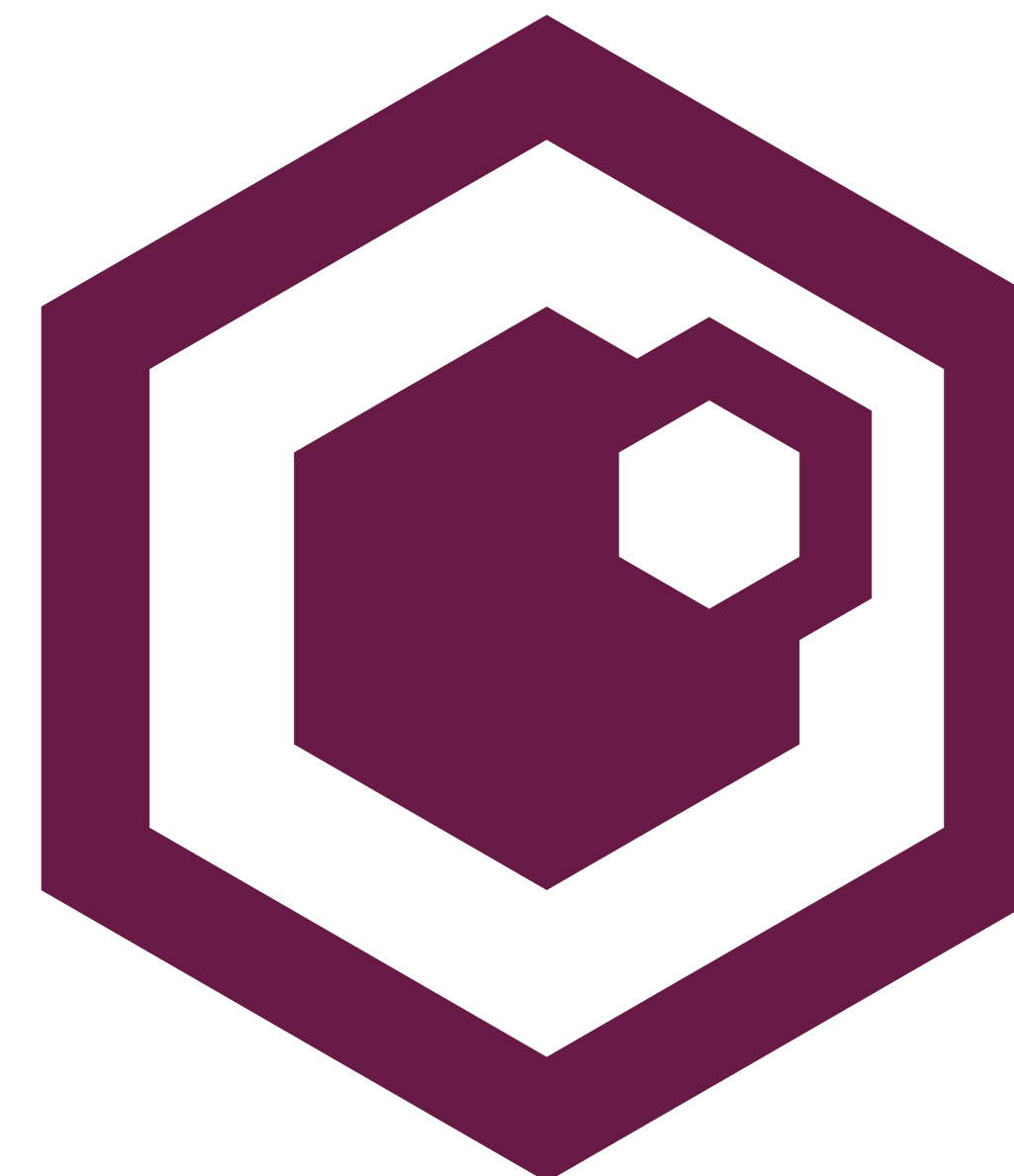
- Визитная карточка
- Папка для документов
- Бланк

Сувенирная продукция

- Пакеты
- Бизнес-сувениры

В отдельных случаях (сувенирная продукция, штамп и т. п.) допустимо использование знака без шрифтовой части.

ВАЖНО: шрифтовая часть логотипа не должна применяться отдельно от знака!



Базовые элементы

- Основной логотип
- Вертикальная версия логотипа
- Фирменный знак
- Дополнительные версии логотипа
- Монохромные версии логотипа
- Применение на тёмном фоне
- Охранное поле
- Фирменные цвета
- Недопустимые искажения логотипа

Дополнительные элементы

- Шрифты
- Паттерн
- Применение паттерна и связи
- Градиент

Деловая документация

- Визитная карточка
- Папка для документов
- Бланк

Сувенирная продукция

- Пакеты
- Бизнес-сувениры

В отдельных случаях допустимо применение логотипа без байлайна. Эти варианты могут применяться, когда малый размер логотипа затрудняет чтение байлайна.

В случае отображения логотипа размером до 35 px или 7 мм по высоте, используются специально адаптированные под минимальный размер версии.

При этом минимальная высота составляет:
 18 px — экранная версия;
 5 мм — печатная версия.

Специальная экранная версия для минимального размера 18—35 px.



Специальная печатная версия для минимального размера 5—7 мм.



Во избежание искажений при воспроизведении рекомендуется использовать прилагающиеся электронные версии из папки **LOGO\Special**.



Во избежание искажений при воспроизведении рекомендуется использовать прилагающиеся электронные версии из подпапок папки **LOGO\NoBuyline**.

Базовые элементы

- Основной логотип
- Вертикальная версия логотипа
- Фирменный знак
- Дополнительные версии логотипа
- Монохромные версии логотипа
- Применение на тёмном фоне
- Охранное поле
- Фирменные цвета
- Недопустимые искажения логотипа

Дополнительные элементы

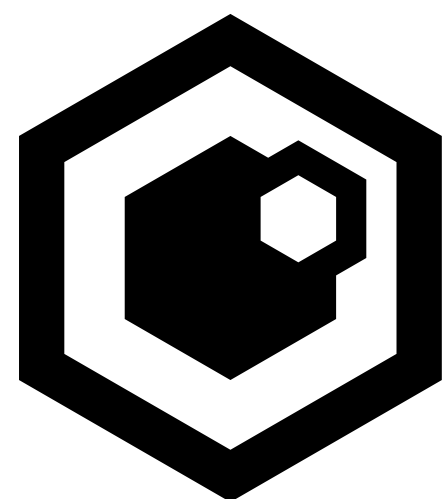
- Шрифты
- Паттерн
- Применение паттерна и связи
- Градиент

Деловая документация

- Визитная карточка
- Папка для документов
- Бланк

Сувенирная продукция

- Пакеты
- Бизнес-сувениры



Специальная экранная версия для минимального размера 18—35 px.



Специальная печатная версия для минимального размера 5—7 мм.



Базовые элементы

- Основной логотип
- Вертикальная версия логотипа
- Фирменный знак
- Дополнительные версии логотипа
- Монохромные версии логотипа
- Применение на тёмном фоне
- Охранное поле
- Фирменные цвета
- Недопустимые искажения логотипа

Дополнительные элементы

- Шрифты
- Паттерн
- Применение паттерна и связи
- Градиент

Деловая документация

- Визитная карточка
- Папка для документов
- Бланк

Сувенирная продукция

- Пакеты
- Бизнес-сувениры



Специальная экранная версия для минимального размера 18—35 px.



Специальная печатная версия для минимального размера 5—7 мм.



Базовые элементы

- Основной логотип
- Вертикальная версия логотипа
- Фирменный знак
- Дополнительные версии логотипа
- Монохромные версии логотипа
- Применение на тёмном фоне
- Охранное поле
- Фирменные цвета
- Недопустимые искажения логотипа

Дополнительные элементы

- Шрифты
- Паттерн
- Применение паттерна и связи
- Градиент

Деловая документация

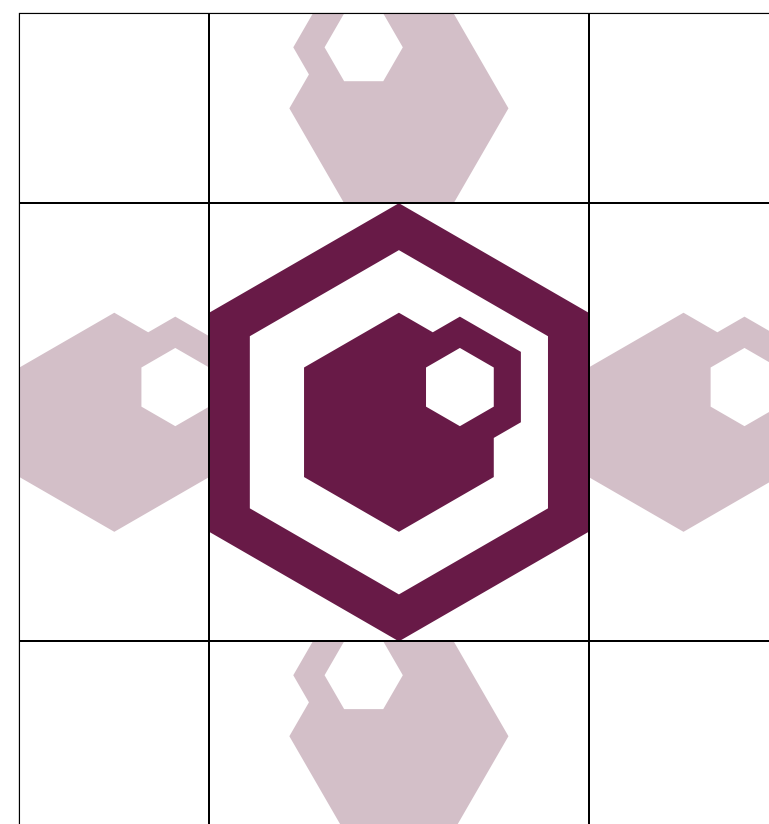
- Визитная карточка
- Папка для документов
- Бланк

Сувенирная продукция

- Пакеты
- Бизнес-сувениры

Вокруг логотипа необходимо всегда оставлять свободное пространство — «охранное поле». Оно должно оставаться свободным от посторонних элементов, таких как текст, сложный фон или другие графические элементы, способные помешать целостному восприятию логотипа.

Для логотипа ФГУП «ГНЦ «НИОПИК» охранное поле определяется шириной внутреннего залитого шестиугольника знака.



Базовые элементы

- Основной логотип
- Вертикальная версия логотипа
- Фирменный знак
- Дополнительные версии логотипа
- Монохромные версии логотипа
- Применение на тёмном фоне
- Охранное поле
- Фирменные цвета
- Недопустимые искажения логотипа

Дополнительные элементы

- Шрифты
- Паттерн
- Применение паттерна и связки
- Градиент

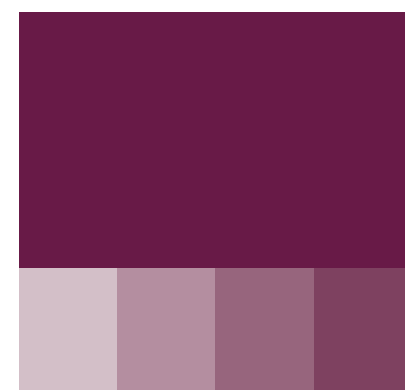
Деловая документация

- Визитная карточка
- Папка для документов
- Бланк

Сувенирная продукция

- Пакеты
- Бизнес-сувениры

Основной цветовой палитры фирменного стиля ФГУП «ГНЦ «НИОПИК» являются тёмные оттенки красного и синего цветов.



#6F1D46
R111 G29 B70
C32 M90 Y25 K51
PANTONE 222

Фирменный красный цвет применяется в таких элементах, как:

- знак;
- заголовки;
- акцентные плашки и кнопки.

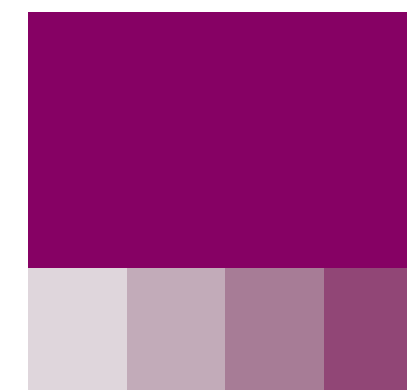


#3F3A60
R63 G58 B96
C75 M70 Y21 K42
PANTONE 5265

Фирменный синий цвет применяется в таких элементах, как:

- текстовая часть логотипа;
- паттерн;
- связка;
- второстепенные плашки и кнопки.

Дополнительными цветами являются оттенок пурпурного и чёрный.



#870064
R135 G0 B100
C40 M100 Y5 K25
PANTONE 2425

Дополнительный пурпурный цвет применяется для акцента активного элемента.



#000000
R0 G0 B0
C0 M0 Y0 K100
PANTONE BLACK

Дополнительный чёрный цвет применяется для основного текста.

Базовые элементы

- Основной логотип
- Вертикальная версия логотипа
- Фирменный знак
- Дополнительные версии логотипа
- Монохромные версии логотипа
- Применение на тёмном фоне
- Охранное поле
- Фирменные цвета
- Недопустимые искажения логотипа

Дополнительные элементы

- Шрифты
- Паттерн
- Применение паттерна и связи
- Градиент

Деловая документация

- Визитная карточка
- Папка для документов
- Бланк

Сувенирная продукция

- Пакеты
- Бизнес-сувениры

На этой странице показаны далеко не все возможные нарушения фирменной стилистики и отмечены только основные их направления. Эти запреты распространяются на все версии логотипа.



Не используйте текстовую часть логотипа отдельно от знака.



Не поворачивайте на углы не кратные 90°.



Не искажайте пропорции.



Не используйте обводку.



Не перекрашивайте в цвета, отличные от фирменных.



При использовании монохромной версии допустимы только чёрный или белый цвета.



Не добавляйте эффекты, затрудняющие читаемость логотипа.



Не меняйте расположение элементов логотипа относительно друг-друга. Допустимы только версии, которые представлены на предыдущих страницах руководства.



Не ставьте логотип на фон, который затруднит его восприятие.

Базовые элементы

- Основной логотип
- Вертикальная версия логотипа
- Фирменный знак
- Дополнительные версии логотипа
- Монохромные версии логотипа
- Применение на тёмном фоне
- Охранное поле
- Фирменные цвета
- Недопустимые искажения логотипа

Дополнительные элементы

- Шрифты
- Паттерн
- Применение паттерна и связи
- Градиент

Деловая документация

- Визитная карточка
- Папка для документов
- Бланк

Сувенирная продукция

- Пакеты
- Бизнес-сувениры

**Основной фирменный шрифт
ФГУП «ГНЦ «НИОПИК» — Fira Sans.**

Для заголовков используется Fira Sans Bold в модификации Small Caps (малые прописные) и фирменном красном цвете, без использовании букв в верхнем регистре. Межбуквенный интервал — 20.

Для подзаголовков — Fira Sans Bold.

Для основного текста — Fira Sans Regular.

**Для офисной коммуникации
используется шрифт Calibri, входящий
в состав пакета Microsoft Office.**

Для заголовков используется Calibri Bold в модификации Small Caps (малые прописные) и фирменном красном цвете, без использовании букв в верхнем регистре. Межбуквенный интервал — 0,5 pt.

Для подзаголовков — Calibri Bold.

Для основного текста — Calibri Regular.

FIRA SANS BOLD SMALL CAPS

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯАБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУВ
XYZ1234567890.:; (“«»*!@ \$%&)**

Fira Sans Bold

**абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюяАБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУ
ФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯabcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNORQ
RSTUVWXYZ1234567890.:; (“«»*!@ \$%&)**

Fira Sans Regular

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюяАБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРС
ТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯabcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ1234567890.:; (“«»*!@ \$%&)

CALIBRI BOLD SMALL CAPS

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯАБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПQRST
UVWXYZ1234567890.:; (“«»*!@ \$%&)**

Calibri Bold

**абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюяАБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПР
СТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯabcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ1234567890.:; (“«»*!@ \$%&)**

Calibri Regular

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюяАБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ
УФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯabcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOR
QRSTUVWXYZ1234567890.:; (“«»*!@ \$%&)

Базовые элементы

- Основной логотип
- Вертикальная версия логотипа
- Фирменный знак
- Дополнительные версии логотипа
- Монохромные версии логотипа
- Применение на тёмном фоне
- Охранное поле
- Фирменные цвета
- Недопустимые искажения логотипа

Дополнительные элементы

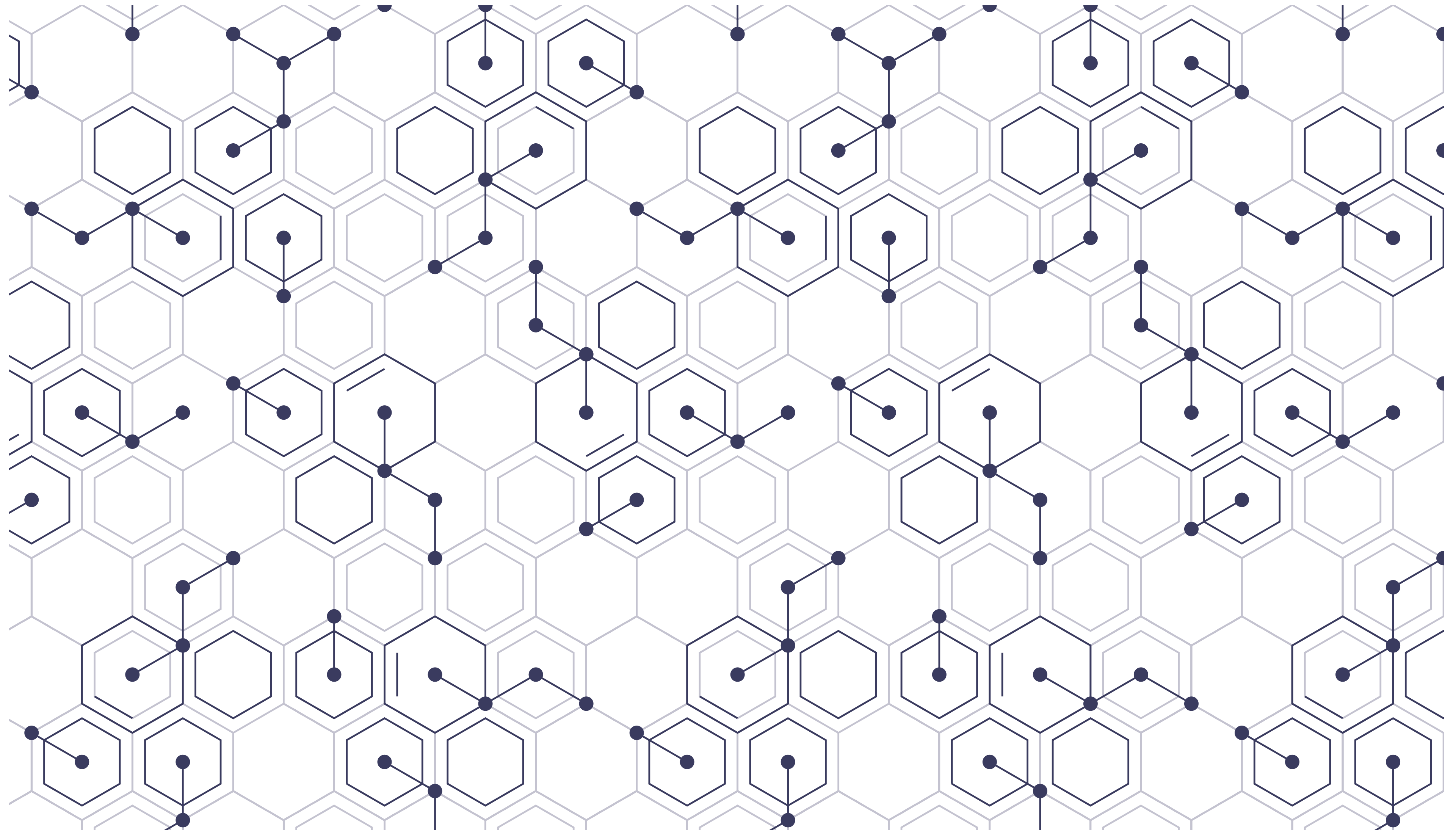
- Шрифты
- Паттерн
- Применение паттерна и связи
- Градиент

Деловая документация

- Визитная карточка
- Папка для документов
- Бланк

Сувенирная продукция

- Пакеты
- Бизнес-сувениры



Базовые элементы

- Основной логотип
- Вертикальная версия логотипа
- Фирменный знак
- Дополнительные версии логотипа
- Монохромные версии логотипа
- Применение на тёмном фоне
- Охранное поле
- Фирменные цвета
- Недопустимые искажения логотипа

Дополнительные элементы

- Шрифты
- Паттерн
- Применение паттерна и связки
- Градиент

Деловая документация

- Визитная карточка
- Папка для документов
- Бланк

Сувенирная продукция

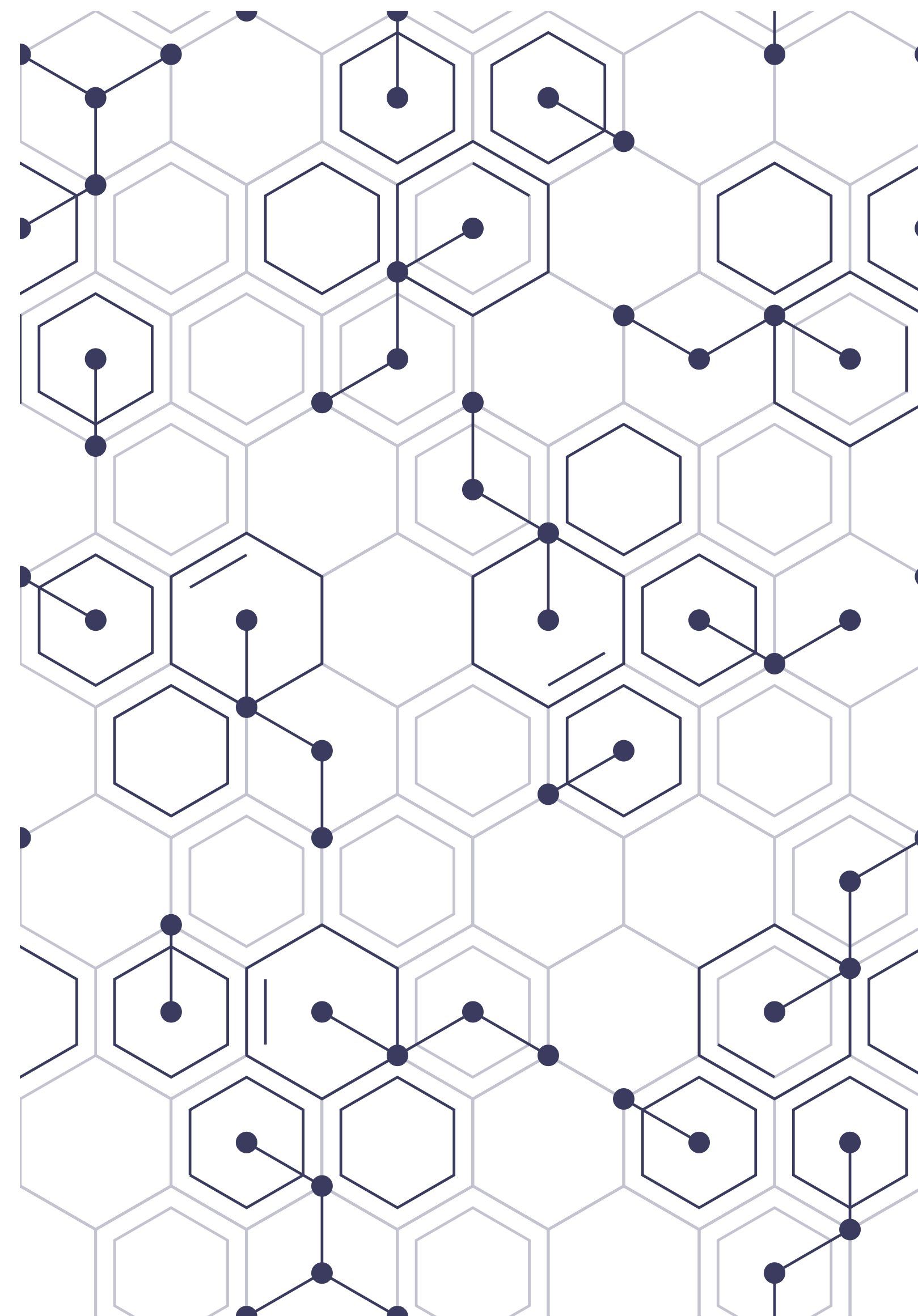
- Пакеты
- Бизнес-сувениры

Дополнительными элементами фирменного стиля ФГУП «ГНЦ «НИОПИК» являются:

- **паттерн;**
- **две точки, соединённые линией (связка).**

Размеры элементов зависят от размера знака компании, использованного в макете. Ширина знака составляет 28х для горизонтальной компоновки логотипа и байлайна; и 56х для вертикальной компоновки:

- толщина линии — x ;
- размер точки — $8x$;
- ширина основной шестиугольной ячейки — две ширины знака при горизонтальной компоновке логотипа и байлайна, или одна ширина при вертикальной компоновке ($56x$);
- ширина повторяющегося фрагмента паттерна — 12 ширин знака при горизонтальной компоновке логотипа и байлайна, или 6 ширин при вертикальной компоновке ($336x$).



Базовые элементы

- Основной логотип
- Вертикальная версия логотипа
- Фирменный знак
- Дополнительные версии логотипа
- Монохромные версии логотипа
- Применение на тёмном фоне
- Охранное поле
- Фирменные цвета
- Недопустимые искажения логотипа

Дополнительные элементы

- Шрифты
- Паттерн
- Применение паттерна и связи
- Градиент

Деловая документация

- Визитная карточка
- Папка для документов
- Бланк

Сувенирная продукция

- Пакеты
- Бизнес-сувениры

Фирменный градиент создаётся путём наложения четырёх градиентов. Далее перечислены параметры этих градиентов в порядке от верхнего к нижнему слою.

1. Цвет: фирменный красный. От точки 18%, прозрачностью 0% — до точки 77%, прозрачностью 100%. Угол: -45°.



2. Цвет: дополнительный пурпурный. От точки 27%, прозрачностью 0% — до точки 82%, прозрачностью 100%. Угол: 45°.



3. Цвет: фирменный красный. От точки 18%, прозрачностью 0% — до точки 77%, прозрачностью 100%. Угол: 45°.



1. Цвет: дополнительный пурпурный. От точки 18%, прозрачностью 0% — до точки 77%, прозрачностью 100%. Угол: -135°.



Базовые элементы

- Основной логотип
- Вертикальная версия логотипа
- Фирменный знак
- Дополнительные версии логотипа
- Монохромные версии логотипа
- Применение на тёмном фоне
- Охранное поле
- Фирменные цвета
- Недопустимые искажения логотипа

Дополнительные элементы

- Шрифты
- Паттерн
- Применение паттерна и связи
- Градиент

Деловая документация

- Визитная карточка
- Папка для документов
- Бланк

Сувенирная продукция

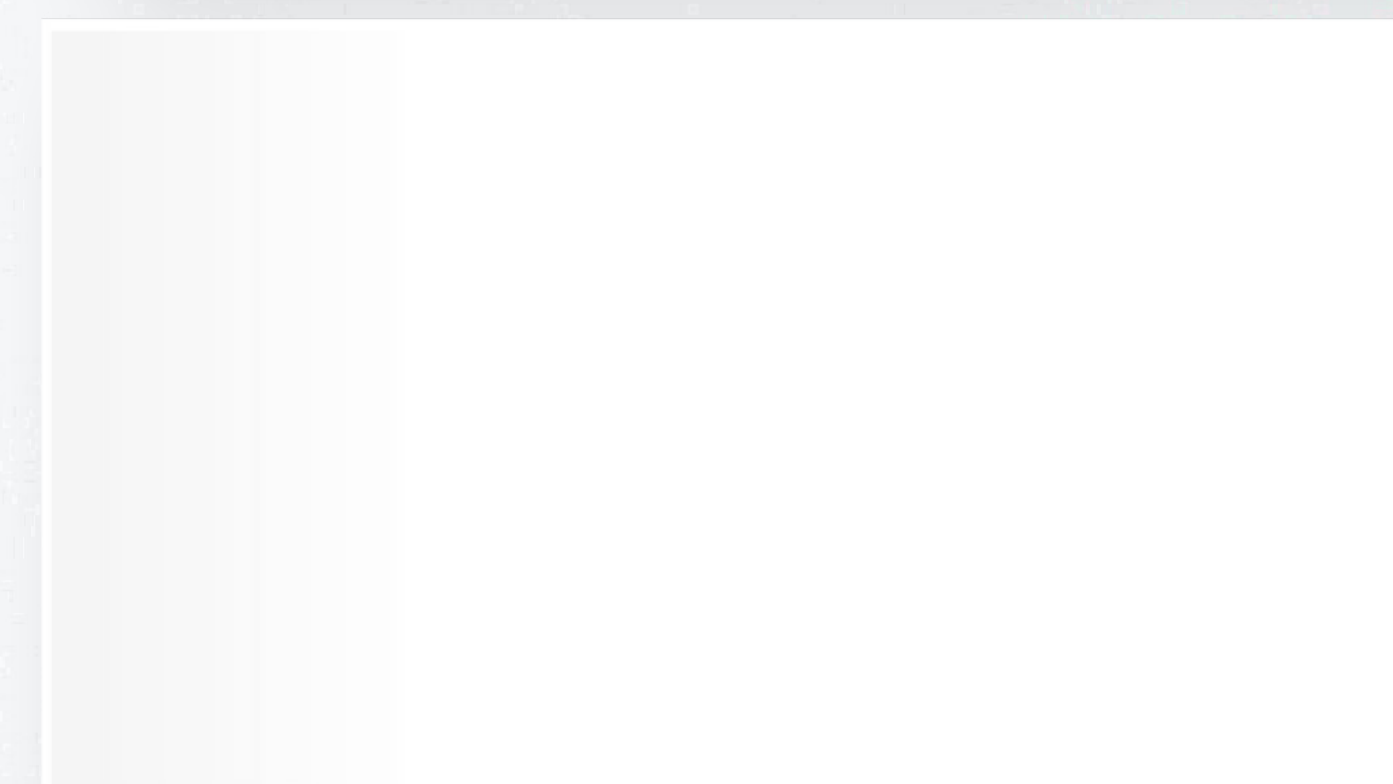
- Пакеты
- Бизнес-сувениры

Для топ-менеджеров.



Формат: 90x50 мм.
 Материал: прозрачный матовый пластик 0,8 мм.
 Цветность: 2+1 (PANTONE 222, 5265 + PANTONE 5265).

Для сотрудников.



Формат: 90x50 мм.
 Материал: мелованная матовая бумага 300 г/м².
 Цветность: 2+0 (PANTONE 222, 5265).

Базовые элементы

- Основной логотип
- Вертикальная версия логотипа
- Фирменный знак
- Дополнительные версии логотипа
- Монохромные версии логотипа
- Применение на тёмном фоне
- Охранное поле
- Фирменные цвета
- Недопустимые искажения логотипа

Дополнительные элементы

- Шрифты
- Паттерн
- Применение паттерна и связи
- Градиент

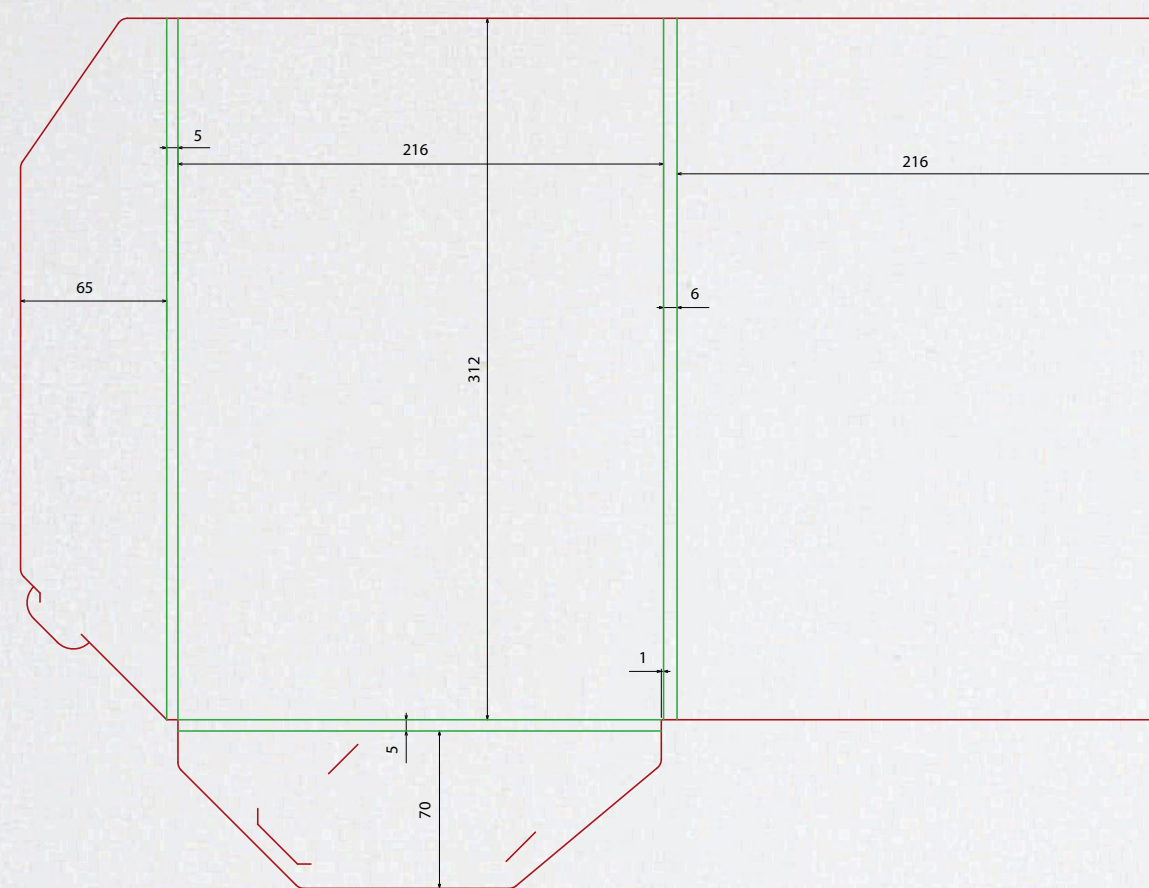
Деловая документация

- Визитная карточка
- Папка для документов
- Бланк

Сувенирная продукция

- Пакеты
- Бизнес-сувениры

Штамп вырубki.



Формат: 216x312x6 мм.
 Материал: мелованная матовая бумага 300 г/м².
 Цветность: 2+0 (PANTONE 222, 5265).

Лицевая сторона.



Задняя сторона.



Базовые элементы

- Основной логотип
- Вертикальная версия логотипа
- Фирменный знак
- Дополнительные версии логотипа
- Монохромные версии логотипа
- Применение на тёмном фоне
- Охранное поле
- Фирменные цвета
- Недопустимые искажения логотипа

Дополнительные элементы

- Шрифты
- Паттерн
- Применение паттерна и связи
- Градиент

Деловая документация

- Визитная карточка
- Папка для документов
- Бланк

Сувенирная продукция

- Пакеты
- Бизнес-сувениры



ФГУП «ГНЦ «НИОПИК»
г. Долгопрудный (МО), Лихачевский проезд, д. 7
+7 (495) 408-81-66, +7 (495) 408-84-54
www.niopik.ru

**КОЖНЫЕ АНТИСЕПТИКИ НА ОСНОВЕ N, N-БИС
(3-АМИНОПРОПИЛ)-ДОДЕЦИЛАМИНА**

*Л.Я.Игнатов, вед.научн.сотр., к.х.н.,
Хан Ир Гвон, заведующий отделом, к.х.н.,
ФГУП «ГНЦ «НИОПИК»*

Общеизвестно, что в распространении внутрибольничных инфекций и инфекций, связанных с оказанием медицинской помощи, существенную роль играют контакты через руки медицинских работников и пациентов. Многочисленные данные подтверждают значительную обсемененность рук медицинского персонала микроорганизмами.

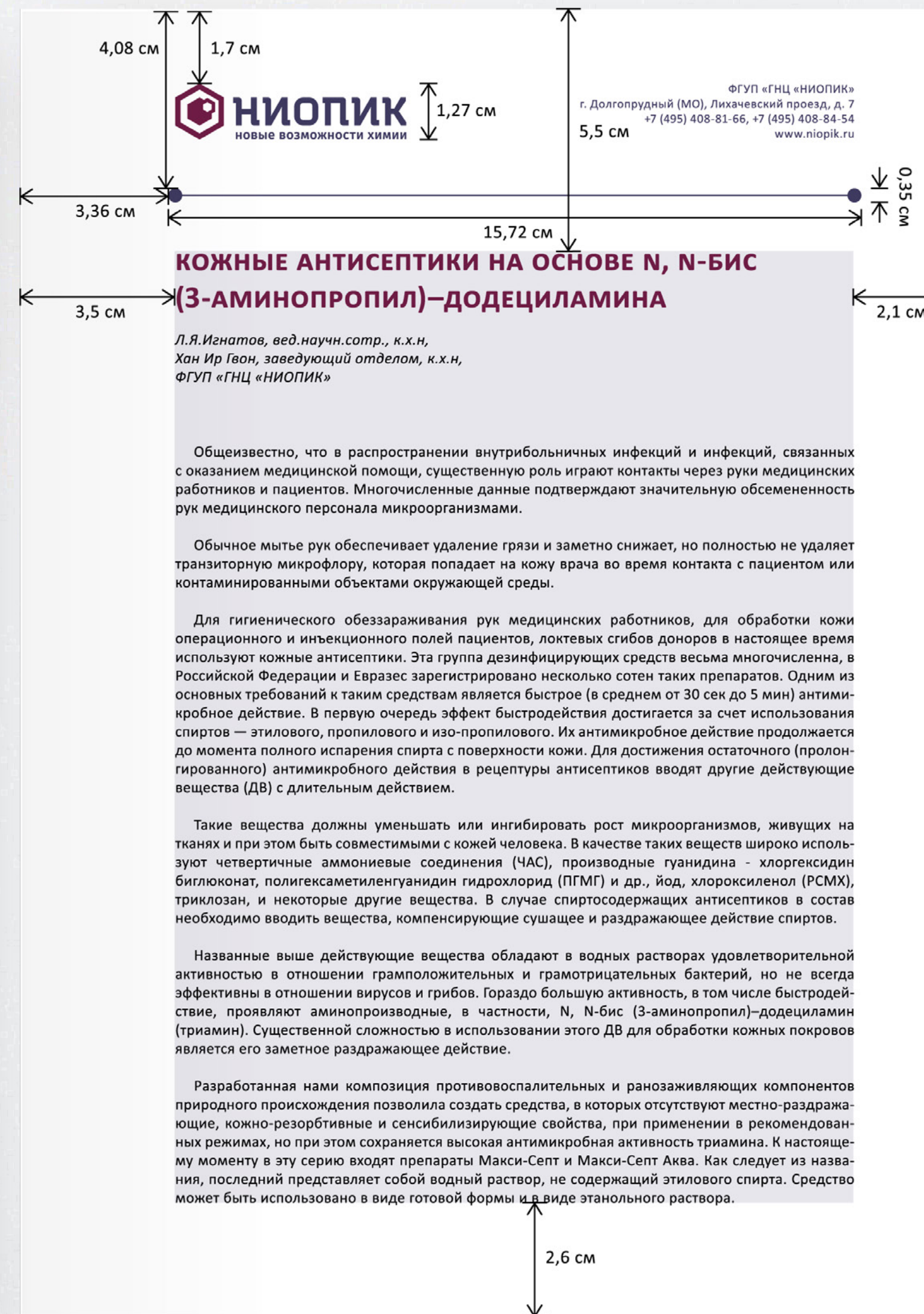
Обычное мытье рук обеспечивает удаление грязи и заметно снижает, но полностью не удаляет транзитную микрофлору, которая попадает на кожу врача во время контакта с пациентом или контаминированными объектами окружающей среды.

Для гигиенического обеззараживания рук медицинских работников, для обработки кожи операционного и инъекционного полей пациентов, локтевых сгибов доноров в настоящее время используют кожные антисептики. Эта группа дезинфицирующих средств весьма многочисленна, в Российской Федерации и Евразес зарегистрировано несколько сотен таких препаратов. Одним из основных требований к таким средствам является быстрое (в среднем от 30 сек до 5 мин) антимикробное действие. В первую очередь эффект бысродействия достигается за счет использования спиртов — этилового, пропилового и изо-пропилового. Их антимикробное действие продолжается до момента полного испарения спирта с поверхности кожи. Для достижения остаточного (пролонгированного) антимикробного действия в рецептуры антисептиков вводят другие действующие вещества (ДВ) с длительным действием.

Такие вещества должны уменьшать или ингибировать рост микроорганизмов, живущих на тканях и при этом быть совместимыми с кожей человека. В качестве таких веществ широко используют четвертичные аммониевые соединения (ЧАС), производные гуанидина - хлоргексидин биглюконат, полигексаметиленгуанидин гидрохлорид (ПГМГ) и др., йод, хлороксиленол (РСМХ), триклозан, и некоторые другие вещества. В случае спиртосодержащих антисептиков в состав необходимо вводить вещества, компенсирующие сушащее и раздражающее действие спиртов.

Названные выше действующие вещества обладают в водных растворах удовлетворительной активностью в отношении грамположительных и грамотрицательных бактерий, но не всегда эффективны в отношении вирусов и грибов. Гораздо большую активность, в том числе бысродействие, проявляют аминопроизводные, в частности, N, N-бис (3-аминопропил)-додециламин (триамин). Существенной сложностью в использовании этого ДВ для обработки кожных покровов является его заметное раздражающее действие.

Разработанная нами композиция противовоспалительных и ранозаживляющих компонентов природного происхождения позволила создать средства, в которых отсутствуют местно-раздражающие, кожно-резорбтивные и сенсибилизирующие свойства, при применении в рекомендованных режимах, но при этом сохраняется высокая антимикробная активность триамина. К настоящему моменту в эту серию входят препараты Макси-Септ и Макси-Септ Аква. Как следует из названия, последний представляет собой водный раствор, не содержащий этилового спирта. Средство может быть использовано в виде готовой формы и в виде этанольного раствора.



**КОЖНЫЕ АНТИСЕПТИКИ НА ОСНОВЕ N, N-БИС
(3-АМИНОПРОПИЛ)-ДОДЕЦИЛАМИНА**

*Л.Я.Игнатов, вед.научн.сотр., к.х.н.,
Хан Ир Гвон, заведующий отделом, к.х.н.,
ФГУП «ГНЦ «НИОПИК»*

Общеизвестно, что в распространении внутрибольничных инфекций и инфекций, связанных с оказанием медицинской помощи, существенную роль играют контакты через руки медицинских работников и пациентов. Многочисленные данные подтверждают значительную обсемененность рук медицинского персонала микроорганизмами.

Обычное мытье рук обеспечивает удаление грязи и заметно снижает, но полностью не удаляет транзитную микрофлору, которая попадает на кожу врача во время контакта с пациентом или контаминированными объектами окружающей среды.

Для гигиенического обеззараживания рук медицинских работников, для обработки кожи операционного и инъекционного полей пациентов, локтевых сгибов доноров в настоящее время используют кожные антисептики. Эта группа дезинфицирующих средств весьма многочисленна, в Российской Федерации и Евразес зарегистрировано несколько сотен таких препаратов. Одним из основных требований к таким средствам является быстрое (в среднем от 30 сек до 5 мин) антимикробное действие. В первую очередь эффект бысродействия достигается за счет использования спиртов — этилового, пропилового и изо-пропилового. Их антимикробное действие продолжается до момента полного испарения спирта с поверхности кожи. Для достижения остаточного (пролонгированного) антимикробного действия в рецептуры антисептиков вводят другие действующие вещества (ДВ) с длительным действием.

Такие вещества должны уменьшать или ингибировать рост микроорганизмов, живущих на тканях и при этом быть совместимыми с кожей человека. В качестве таких веществ широко используют четвертичные аммониевые соединения (ЧАС), производные гуанидина - хлоргексидин биглюконат, полигексаметиленгуанидин гидрохлорид (ПГМГ) и др., йод, хлороксиленол (РСМХ), триклозан, и некоторые другие вещества. В случае спиртосодержащих антисептиков в состав необходимо вводить вещества, компенсирующие сушащее и раздражающее действие спиртов.

Названные выше действующие вещества обладают в водных растворах удовлетворительной активностью в отношении грамположительных и грамотрицательных бактерий, но не всегда эффективны в отношении вирусов и грибов. Гораздо большую активность, в том числе бысродействие, проявляют аминопроизводные, в частности, N, N-бис (3-аминопропил)-додециламин (триамин). Существенной сложностью в использовании этого ДВ для обработки кожных покровов является его заметное раздражающее действие.

Разработанная нами композиция противовоспалительных и ранозаживляющих компонентов природного происхождения позволила создать средства, в которых отсутствуют местно-раздражающие, кожно-резорбтивные и сенсибилизирующие свойства, при применении в рекомендованных режимах, но при этом сохраняется высокая антимикробная активность триамина. К настоящему моменту в эту серию входят препараты Макси-Септ и Макси-Септ Аква. Как следует из названия, последний представляет собой водный раствор, не содержащий этилового спирта. Средство может быть использовано в виде готовой формы и в виде этанольного раствора.

Базовые элементы

Основной логотип
 Вертикальная версия логотипа
 Фирменный знак
 Дополнительные версии логотипа
 Монохромные версии логотипа
 Применение на тёмном фоне
 Охранное поле
 Фирменные цвета
 Недопустимые искажения логотипа

Дополнительные элементы

Шрифты
 Паттерн
 Применение паттерна и связки
 Градиент

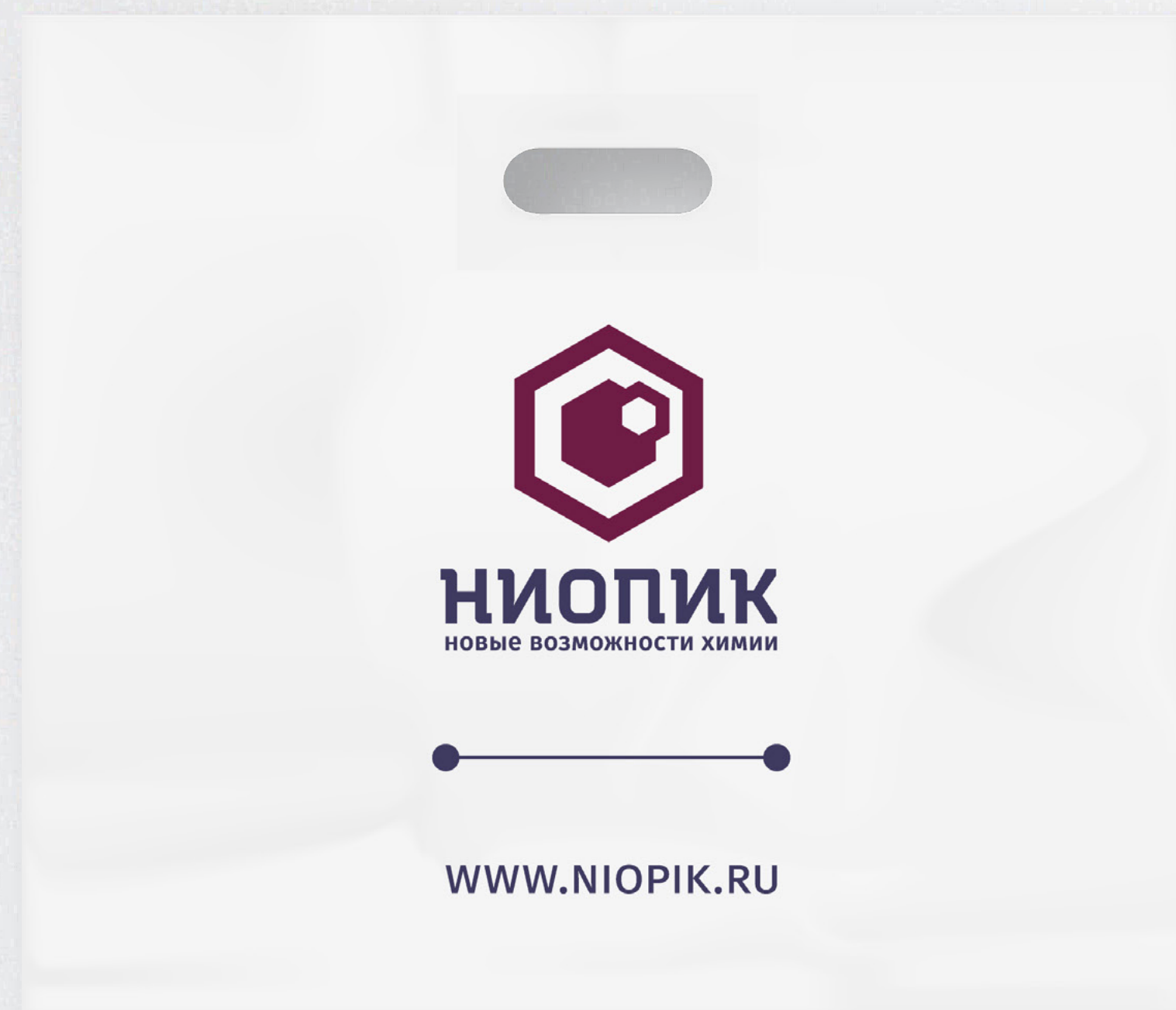
Деловая документация

Визитная карточка
 Папка для документов
 Бланк

Сувенирная продукция

Пакеты
 Бизнес-сувениры

Ниже изображены приблизительные макеты ПВД и бумажных пакетов. Конкретные размеры пакетов и фирменной цветографики должны быть согласованы с производством.



Материал: ПВД 80 мкм и более, усиленная ручка.
 Цветность: 2+2 (PANTONE 222, 5265).



Материал: мелованная матовая бумага 300 г/м².
 Отделка: двусторонняя матовая ламинация.
 Цветность: 2+1 (PANTONE 222, 5265 + PANTONE 5265).



Базовые элементы

- Основной логотип
- Вертикальная версия логотипа
- Фирменный знак
- Дополнительные версии логотипа
- Монохромные версии логотипа
- Применение на тёмном фоне
- Охранное поле
- Фирменные цвета
- Недопустимые искажения логотипа

Дополнительные элементы

- Шрифты
- Паттерн
- Применение паттерна и связки
- Градиент

Деловая документация

- Визитная карточка
- Папка для документов
- Бланк

Сувенирная продукция

- Пакеты
- Бизнес-сувениры

Ниже приведены примеры сувенирной продукции с фирменной цветографикой. При подборе сувениров следует выбирать минималистичные формы, нейтральных (белый, серый) или близких к основным фирменным цветам.



Брелок Full Circle
Артикул 75007



Кружка Promo Plus
Артикул 6579.40

Ручка шариковая Hotel Chrome, ver.2
Артикул 7078.40



Все упомянутые в руководстве материалы
вы можете скачать [здесь](#) или запросить
у ответственного менеджера