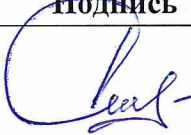


УТВЕРЖДАЮГенеральный директор
Акционерного общества«Научно-исследовательский институт
органических полупродуктов и красителей»

А.П. Мельниченко

2023

**ПРОГРАММА****по повышению качества управления
закупочной деятельностью акционерного общества «Научно-
исследовательский институт органических полупродуктов и
красителей» на 2023 – 2025г.г.**

Статус	Должность	Фамилия И.О.	Подпись	Дата
Разработчик	Директор Департамента закупок	Казанцева Е.А.		09.01.2023

1. ИНФОРМАЦИЯ О ДОКУМЕНТЕ

Программа по повышению качества управления закупочной деятельностью (далее – Программа) - устанавливает цели, задачи, и основные мероприятия, направленные на повышение качества управления закупочной деятельностью.

2. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

Настоящий документ оптимизирует закупочную деятельность АО «НИОПИК», являющегося заказчиком, закупочная деятельность которого подпадает под действие Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» и постановления Правительства РФ от 11.12.2014 № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

3. ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ

Реализация целей в области повышения качества управления закупочной деятельностью осуществляется с учетом государственной политики Российской Федерации в соответствующей области, в т.ч. в области развития малого и среднего предпринимательства.

Целью Программы является повышение качества управления закупочной деятельностью Общества.

4. ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Основными задачами Программы являются:

- Обеспечение принципов и повышение уровня гласности и прозрачности закупочной деятельности;
- развитие добросовестной конкуренции;
- повышение экономической эффективности закупочной деятельности;
- оптимизация закупочной деятельности;
- расширение доступа субъектов МСП к закупкам;
- снижение издержек, связанных с осуществлением закупочной деятельности, модернизация технологических и управленческих процессов Общества;
- устранение внутренних противоречий, а также риска возникновения коррупционных отношений;
- повышение квалификации работников Общества в области управления закупочной деятельностью.

5. ОПРЕДЕЛЕНИЯ И ТЕРМИНЫ

В настоящем Положении используются следующие термины и сокращения:

Общество, заказчик - Акционерное общество «Научно-исследовательский институт органических полупродуктов и красителей» (АО «НИОПИК»).

РФ – Российская Федерация.

Закон №223-ФЗ - Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

Положение о закупке - Положение о закупке товаров, работ, услуг для нужд АО «НИОПИК».

Субъекты МСП - Зарегистрированные в соответствии с законодательством РФ хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели, соответствующие условиям, установленным ч. 1.1 ст. 4 Федерального закона от 24.07.2007 N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации".

Закупка - Последовательность действий Заказчика, направленных на определение поставщика (подрядчика, исполнителя), способного удовлетворить потребности Заказчика в товарах (работах, услугах), осуществляемых в порядке, предусмотренным Положением о закупке товаров, работ, услуг для нужд АО «НИОПИК».

Продукция - Товары, работы, услуги в т.ч. имущественные права и иные объекты гражданских прав, приобретаемые Обществом (за исключением денег).

6. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

6.1. Программа описывает комплекс основных мероприятий, направленных на повышение качества управления закупочной деятельностью Общества, и включает в себя:

- общие мероприятия;
- мероприятия, связанные с расширением участия субъектов МСП в закупках Общества;
- мероприятия, направленные на проведение оценки и повышение квалификации работников Общества;
- порядок оценки и показатели эффективности Программы, учитывающие уровень конкуренции на закупках, перечень которых содержится в Приложении №1 к настоящей Программе.

6.2. Перечень осуществляемых Обществом мероприятий, направленных на повышение качества управления закупочной деятельностью, основывается на результатах проведения постоянной работы по сбору, обобщению, систематизации и оценки информации по закупочной деятельности АО «НИОПИК», анализа передовых мировых практик.

6.3. Оценка эффективности реализации Программы осуществляется через показатели, установленные в приложении 1 к Программе.

6.4. Внутренние нормативные документы, регламентирующие закупочную деятельность, подлежащие принятию, должны учитывать требования Программы.

7. ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНИЯ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

7.1. Общие мероприятия, направленные на повышение качества управления закупочной деятельностью

7.1.1. В целях обеспечения принципов гласности и прозрачности закупочной деятельности, а также развития добросовестной конкуренции, реализуются и/или могут осуществляться следующие мероприятия (но не ограничиваясь):

а) установление соразмерных требований к участникам закупки по опыту и квалификации исходя из предмета закупки;

б) обеспечение разумного срока подачи заявок на участие в закупочных процедурах, исходя из предмета закупки;

в) публикация расширенного объема технической документации по закупочной процедуре, предназначенной для расчета начальной максимальной цены закупки, а также для определения функциональных требований к закупаемой продукции;

г) публикация методики расчета критериев оценивания, применяемых в ходе проведения закупочной процедуры;

д) раскрытие участниками информации в отношении всей цепочки собственников, включая бенефициаров (в том числе конечных).

7.1.2. В целях повышения качества управления закупочной деятельностью реализуются и/или могут осуществляться следующие мероприятия (но не ограничиваясь):

а) регламентация ответственности и контроля за осуществлением мероприятий, направленных на сокращение сроков проведения закупочной процедуры и снижения внешних и внутренних издержек;

б) повышение персональной ответственности руководителей подразделений за своевременную подачу и корректировку сведений и подготовку документации в части, касающейся проведения конкурентных процедур;

в) снижение степени агрегации планирования закупок, типизация закупаемой продукции, централизация однотипной/однородной потребности Заказчика и получение дополнительной экономии за счет эффекта масштаба;

г) повышение ответственности за несвоевременное представление информации о потребности в продукции;

д) содействие поставщикам в обеспечении внедрения программ бережливого производства;

- е) проведение аудита/предварительного аудита соответствия достоверности данных, представленных контрагентом (проверка соответствия участника закупки (субподрядчика, исполнителя, изготовителя) установленным заказчиком требованиям;
- ж) цифровизация процесса материально-технического обеспечения за счет вовлечения поставщиков в единое информационно-коммуникационное пространство;
- з) проведение обучающих и коммуникационных мероприятий, направленных на повышение квалификации участников закупочного процесса, как со стороны заказчиков, так и поставщиков;
- и) учет передовых мировых практик систем менеджмента качества закупочной деятельности (ISO 20400);
- к) осуществление анализа и обобщение практики закупочной деятельности, деятельности ФАС России в области закупочной деятельности в целях предупреждения антимонопольных правонарушений компаниями АО «НИОПИК»;
- л) анализ практики и потребности закупок Общества прошлых лет с целью исключения необоснованных закупок у единственного источника в связи со срочностью проведения процедуры и невозможностью проведения закупок на основании сроков, предусмотренных Положением о закупке;
- м) проведение семинаров, конференций, совещаний, посвященных вопросам применения законодательства Российской Федерации в сфере закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц совместно с представителями органов, осуществляющих контроль за соблюдением требований законодательства Российской Федерации в сфере закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, а также органов исполнительной власти по регулированию законодательства о закупках.

7.2. Мероприятия, направленные на повышение качества управления закупочной деятельностью, связанные с расширением участия субъектов МСП в закупках Общества

7.2.1. В целях повышения качества управления закупочной деятельностью, связанные с расширением участия субъектов МСП в закупках Общества, могут осуществляться следующие мероприятия (но не ограничиваясь):

- а) анализ информации о договорах, заключенных с субъектами МСП по результатам закупок, а также о субъектах МСП, которые принимали участие в закупках, в целях увеличения количества номенклатурных позиций перечней товаров, работ, услуг, закупка которых осуществляется у субъектов МСП, утверждаемых крупнейшими заказчиками;
- б) информирование субъектов МСП о порядке осуществления закупок Обществом у субъектов МСП в рамках, проводимых Корпорацией МСП во взаимодействии с крупнейшими заказчиками и органами исполнительной власти субъектов РФ обучающих семинаров по вопросам участия субъектов МСП в закупках;
- в) недопущение установления излишних требований закупочной документации, препятствующих участию в закупочных процедурах;

г) сокращение доли договоров в общем стоимостном объеме договоров, заключенных не с субъектами МСП;

д) обеспечение и контроль своевременной оплаты по договорам с субъектами МСП в рамках действующих договорных обязательств

е) уменьшение доли закупок у единственного поставщика у субъектов МСП с учетом требований Положения о закупке;

ж) оказание правовой, методической, информационной и иной поддержки субъектам МСП в целях стимулирования их развития в качестве потенциальных поставщиков (подрядчиков, исполнителей) АО «НИОПИК, в случае если проведение таких мероприятий предусмотрено в соответствии с законодательством РФ;

з) совершенствование корпоративной системы по работе с субъектами МСП и контроля за достижением годового объема закупок товаров, работ, услуг у субъектов МСП;

и) формирование класса квалифицированных и ответственных партнеров из числа субъектов МСП, поставляющих Обществу необходимую Продукцию (при наличии таких программ).

7.3. Мероприятия, направленные на проведение оценки и повышение квалификации работников Общества

7.3.1. В целях повышения качества управления закупочной деятельностью, связанные с оценкой и повышением квалификации работников Общества, могут осуществляться следующие мероприятия (но не ограничиваясь):

а) анализ ежегодной потребности в профессиональной переподготовке и повышении квалификации работников Общества по категориям и группам должностей, направлениям, видам, формам и продолжительности получения дополнительного профессионального образования;

б) принятие соответствующих индивидуальных планов профессионального развития в области управления закупочной деятельностью конкретного работника Общества, в котором указываются следующие сведения:

- цель, вид, форма и продолжительность получения дополнительного профессионального образования;
- направления дополнительного профессионального образования;
- ожидаемая результативность дополнительного профессионального образования.

в) прохождение работниками Общества обучающих программ в области управления закупочной деятельности, по результатам которых выдаются документы о квалификации (свидетельство/сертификат о повышении квалификации, профессиональной переподготовке);

г) проведение по итогам освоения работником дополнительных профессиональных программ в области управления закупочной деятельности итоговой аттестации, по

результатам которой персоналу, успешно прошедшему итоговую аттестацию, выдаются документы о квалификации (свидетельство/сертификат о повышении квалификации, профессиональной переподготовке).

8. НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

Внешние нормативные документы

№ п/п	Дата и Номер документа	Наименование документа
1.	18.07.2011 № 223-ФЗ	Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»
2.	24.07.2007 № 209-ФЗ	Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
3.	23.01.2003 № 91-р	Распоряжение Правительства Российской Федерации «О перечне акционерных обществ, в отношении которых определение позиции акционера - Российской Федерации осуществляется Правительством Российской Федерации, Председателем Правительства Российской Федерации или по его поручению Заместителем Председателя Правительства Российской Федерации»
4.	21.12.2017 № 618	Указ Президента РФ «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции»
5.	07.05.2018 № 204	Указ Президента РФ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»
6.	24.09.2018 № 12	Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной инициативы» (одобрен Президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам)
7.	19.03.2019 № ОМ-11/8679	Директивы Федерального Агентства по управлению государственным имуществом (Росимущества)
8.	25.12.2008 №273	Федеральный закон «О противодействии коррупции»
9.	14.06.2013 №916	Приказ Минпромторга России «Правила надлежащей производственной практики»
10.	ГОСТ Р ИСО 9001	Система менеджмента качества
11.	ИСО 20400	Система менеджмента качества закупочной деятельности

12.	26.07.2006 №135-ФЗ	Федеральный закон «О защите конкуренции»
-----	--------------------	--

Внутренние регламентирующие документы*

№ п/п	Вид документа	Код документа	Наименование документа
1.	Политика	-	Антикоррупционная политика АО «НИОПИК»
2.	Положение	П-ДЗ-01	Положение о закупке работ, услуг для нужд АО «НИОПИК»
3.	Положение	П-ДЗ-02	Положение о закупочной комиссии АО «НИОПИК» по определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей)
4.	Регламент	-	Регламент подготовки, оформления, подписания и реализации договоров (соглашений, контрактов) в АО «НИОПИК»
5.	Реестр	П-003-01	Реестр приемлемых (одобренных) поставщиков
6.	Стандартная операционная процедура	СОП-ООК-011	Оценка и аудит поставщиков
7.	Стандартная операционная процедура	СОП-ООК-014	Анализ рисков методом FMEA
8.	Стандартная операционная процедура	СОП-ООК-019	Внутреннее обучение
9.	Стандартная операционная процедура	СОП-ООК-034	Управление положениями о структурных подразделениях
10.	Стандартная операционная процедура	СОП-ООК-035	Порядок проведения внешних проверок
11.	Стандартная операционная процедура	СОП-ООК-040	Порядок разработки спецификаций требований пользователя (URS)

*При внесении изменений, дополнений в перечисленные документы применяется их актуальная версия.

Показатели эффективности Программы

№ п/п	Показатель	Значение	Формулы измерения
1.	Доля конкурентных закупок от общего количества закупок, %	Устанавливается по фактическим данным, отраженным в Единой информационной системе закупок, за соответствующий отчетный период	$A = \frac{A_0}{A_{\text{п}}} \times 100\%$ <p>где: $A_{\text{п}}$ – общее количество закупок за отчетный год; A_0 – количество объявленных конкурентных закупок за отчетный год</p>
2.	Доля конкурентных закупок, в которых количество участников больше 2, от общего количества конкурентных закупок, %	Устанавливается по фактическим данным, отраженным в Единой информационной системе закупок, за соответствующий отчетный период	$B = \frac{B_0}{B_{\text{п}}} \times 100\%$ <p>где: $B_{\text{п}}$ – количество конкурентных закупок за отчетный год; B_0 – количество конкурентных закупок, в которых количество участников больше 2, за отчетный год</p>
3.	Доля конкурентных закупок, в которых количество участников больше 2 и по результатам которых договор был заключен с субъектом МСП, от общего количества конкурентных закупок, %	Устанавливается по фактическим данным, отраженным в Единой информационной системе закупок, за соответствующий отчетный период	$C = \frac{C_0}{C_{\text{п}}} \times 100\%$ <p>где: $C_{\text{п}}$ – количество конкурентных закупок за год; C_0 – количество закупок, в которых количество участников больше 2, по результатам которых договор был заключен с субъектом МСП, за отчетный год</p>

4.	Прирост объема закупок у субъектов МСП, %	Устанавливается по фактическим данным, отраженным в Единой информационной системе закупок, за соответствующий отчетный период	$\Delta X = \frac{X_n - X_0}{X_0} \times 100\%$ <p>где: X_n - доля закупок у субъектов МСП в совокупном годовом объеме договоров, заключенных акционерным обществом по результатам закупок, осуществленных в отчетном году; X_0 - доля закупок у субъектов МСП в совокупном годовом объеме договоров, заключенных акционерным обществом по результатам закупок, осуществленных по итогам первого года применения акционерным обществом постановления Правительства РФ от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»</p>
5.	Увеличение количества участников закупок из числа субъектов МСП, шт.	Устанавливается по фактическим данным, отраженным в Единой информационной системе закупок, за соответствующий отчетный период	$\Delta Y = Y_n - Y_0$ <p>где: Y_n - количество участников закупок из числа субъектов МСП за отчетный год; Y_0 - количество участников закупок из числа субъектов МСП по итогам первого года применения акционерным обществом постановления Правительства РФ от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»</p>

6.	Увеличение количества поставщиков из числа субъектов МСП, шт.	Устанавливается по фактическим данным, отраженным в Единой информационной системе закупок, за соответствующий отчетный период	$\Delta Z = Z_n - Z_0$ <p>где: Z_n – количество поставщиков из числа субъектов МСП за отчетный год; Z_0 – количество поставщиков из числа субъектов МСП по итогам первого года применения акционерным обществом постановления Правительства РФ от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»</p>
7.	Увеличение количества договоров, заключаемых с субъектами МСП, шт.	Устанавливается по фактическим данным, отраженным в Единой информационной системе закупок, за соответствующий отчетный период	$\Delta T = T_n - T_0$ <p>где: T_n – количество договоров, заключенных с субъектами МСП, за отчетный год; T_0 – количество договоров, заключенных с субъектами МСП по итогам первого года применения акционерным обществом постановления Правительства РФ от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»</p>
8.	Экономия средств заказчика при осуществлении закупочных процедур у субъектов МСП, %	Устанавливается по фактическим данным, отраженным в Единой информационной системе закупок, за соответствующий отчетный период	$\frac{\Sigma_{\text{НМЦ}} - \Sigma_{\text{ЦД}}}{\Sigma_{\text{НМЦ}}} \times 100\%$ <p>где: $\Sigma_{\text{НМЦ}}$ – совокупная сумма начальных максимальных цен договоров закупочных процедур, осуществленных заказчиком за отчетный год, по итогам проведения которых заключены договоры с субъектами МСП; $\Sigma_{\text{ЦД}}$ – совокупная стоимость договоров заключенных с субъектами МСП за отчетный год</p>